

# JR PRODUCT MANAGER

## Funciones

Dependiendo del Senior Product Manager sus funciones consistirán en:

### **Marketing Estratégico:**

- Participación en la definición del marketing plan y business plan de la categoría
- Realización y ejecución del Activity Plan
- Negociación de presupuesto para las acciones de Marketing
- Lanzamiento de nuevos productos y gestión del ciclo de vida completo

### **Marketing Operativo:**

- Soporte diario al departamento de Marketing en sus actividades
- Coordinación de las actividades de una persona (reporting funcional)
- Manejo del muestrario de producto
- Gestión del PSI (compra, venta, stock) y control del mismo con la fábrica
- Preparación de presentaciones para reuniones mensuales
- Reporting a fábrica y a la central Europea

### **Apoyo al equipo de ventas:**

- Desarrollo de herramientas de marketing interno: fichas de producto, material para el equipo de ventas, etc...
- Preparación de promociones y ofertas comerciales
- Visitas a clientes y negociación de campañas y acciones
- Aprobación de acciones con clientes y control de presupuesto
- Ayuda en eventos puntuales con clientes

### **Análisis de mercado y de ventas:**

- Análisis de datos de mercado (GFK, seguimiento folletos, monitorizar el sell-out)
- Benchmarking y análisis de competencia
- Búsqueda de oportunidades de mercado
- Informes de análisis de ventas (uso de BW y SAP) .
- Reporting mensual de resultados, mercado y actividades

## **Perfil**

- Se requiere titulación Universitaria en ADE o Ciencias Empresariales. Se valorara post-grado en Marketing.
- Excelente nivel de inglés escrito y hablado (se utilizara a diario en el puesto de trabajo).
- Experiencia en un puesto similar: marketing, product-management.
- Persona con perfil analítico, multi-tasking, perfil multi-tasking, capaz de priorizar y trabajar bajo presión.
- Imprescindible persona resolutiva, eficiente y con actitud positiva.